项目背景：

电子科技大学成都学院，坐落在享有“天府之国”美誉的成都，位于国家级高新技术产业开发区——成都市高新西区，现有本、专科学生17000余名，占地1100亩。学院现设有系（分院）13个，本、专科专业54个，是国家国际软件人才培训基地、国家软件产业基地人才培训中心。

作为如此庞大的消费市场，风头拟向校园内投100万的资金，拟定10个左右的可行性项目进行投资。

请你结合市场营销的相关理论，从客户分析，市场定位，产品分析，营销方案定制等角度，写一份企业策划书。字数不少于2000字。

提交文档封面页格式如下附件所示

市场营销课程报告

(重 修)

姓名: 11111111111111111

学号: 11111111111111111

专业: 1111111111 1111111

2019年1月